



# ALLE E-MAIL SZENARIEN DIESER WELT, WIRKLICH ALLE!

**SUBJECT LINES**

Betreffzeilen:  
Managed Services

Virtueller  
Betreffzeilen-Test  
(www.touchstone.email)

3 optimierte Betreffs je Kampagne

**ANALYTICS**

Maßgeschneidertes  
Dashboard

Analytics und Insights  
auf Subscriber-Level

**DESIGN & HTML**

Master  
Template  
Toolkit

Email-HTML-  
Editing-Tool

Personalisierte  
Bilder

Anpassbare Template-Sammlung

**SUPPORT**

Stundenkontingente bei  
Dienstleister für Strategie  
und Produktion

Analytics und Insights  
auf Subscriber-Level

**ANMELDUNG**  
*Organischer Verteileraufbau!*

Anmeldung: Web oder Social

Warenkorb-abbrecher

Popups und Overlays

Warenkorb

Angebot

Letzte Chance

Targeting nach Browserverhalten

**SURFVERHALTEN**

Individuelles  
Angebot nach  
Browse-Verhalten

Follow Up

Targeting nach Seiten-  
aufrufen, Produkten,  
Gruppen, Suchen

**GEBURTS- UND JAHRESTAGE**

-14 Tage  
Wunschliste

+7  
Angebot

+7 Tage  
Letzte Chance

Familien-Angebote

Extra Discount für mehr Daten Keine Reaktion

**CROSS-/UP-SELL**

Individuelles  
Angebot

Letzte  
Chance

Nochmal: Individuelles  
Angebot

Kein Kauf

**REAKTIVIERUNG UND CHURN-PREVENTION**  
*Segmentieren und Individualisieren nach Historie und Daten*

Nach 9 Monaten  
Individuelles Angebot

Re-Send  
Individuelles Angebot

Re-Send  
Individuelles Angebot +10%

Nach 12 Monaten  
Individuelles Angebot +10%

Nach 18 Monaten  
1 2 3 4

Kauf forcieren, falls nein: abmelden Hochfrequente Re-Sends

**WILLKOMMEN**

Keine Reaktion

Angebot

Vorteil

Social Sharing

Dringlichkeit

Trigger

Letzte Chance

Verhaltensbasierte Trigger Conversion und Daten

**NEWSLETTER**

Monat / Woche  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Brand

Angebote

Demo

Demo-Trigger

Angebots-Trigger

Steigerung des Engagements durch Content, Re-Targeting nach Verhalten

Newsletter-Frequenz testen und optimieren

**ERNEUERUNG UND WINBACK**  
*Re-Send und verhaltensbasierte Trigger*

Einladung -30

Einladung Re-Send -20

Vorteile -15

Vorteile Re-Send -5

Angebot läuft ab -1

Angebot läuft ab Re-Send +5

Hilfe? Re-Send

Hilfe? Re-Send

Danke!

Probleme lösen Immer Danke sagen!

**TRANSAKTIONAL**  
*Schön einfach halten!*

Bestellbestätigung

Versandbestätigung

Lieferungsbestätigung

Ergänzungen

Service Emails

**NACH DEM KAUF**  
*Sorg dafür, dass Kunde nochmal kauft!*

Individuelles  
Angebot

Bewertung & Feedback

Letzte Chance

Follow Up  
Angebot

Und nochmal!

**SALES & EVENTS**  
*Belohne Schnell-Entschlossene!*

24 Stunden  
Teaser

+1 Tag  
Angebot 15%

+2 Tage  
Angebot 20%

Angebot 10%

1. Angebot Bonus 20%

Hochfrequente Mails mit gestaffelten Rabatten

**SAISONAL & THEMENBEZOGEN**  
*Weihnachten, Muttertag, Black Friday etc.*

Re-Send Nicht-Öffner

Re-Send Nicht-Öffner

Re-Send Nicht-Öffner

Thema

Angebote

Demo

Demo-Trigger

Angebots-Trigger

Themen-Trigger

Danke!

Verhaltensbasierte Trigger, Zielgruppenspezifische Aktionen



**SC-Networks - Evalanche**  
Die SC-Networks GmbH ist Hersteller der deutschen Marketing Automation Plattform Evalanche. Die Software digitalisiert und automatisiert Marketing- und Vertriebsprozesse und sorgt für Kundenbegeisterung im Mittelstand.  
[www.evalanche.com](http://www.evalanche.com)



**Meister Lampe und Freunde GmbH**  
Uwe-Michael Sinn ist Geschäftsführer von Meister Lampe und Freunde und einer der führenden Experten für E-Mail-Marketing und Marketing Automation in Deutschland. Er berät und betreut vom Mittelstand bis zu Großunternehmen in anspruchsvollen Kundendialog-Projekten.  
[www.meisterlampe-und-freunde.de](http://www.meisterlampe-und-freunde.de)



**Touchstone**  
Dela Quist ist einer der führenden E-Mail-Marketer weltweit. Er ist Geschäftsführer von Touchstone Intelligent Marketing und optimiert Betreffzeilen aufgrund von Big Data Analytics statt simpler A/B-Tests.  
[www.touchstone.email](http://www.touchstone.email)