

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Vor Ort, Hybrid oder Remote Work möglich.

- Du hast Lust kreative und wirkungsvolle Inbound Marketing und Lead Management Kampagnen zu erschaffen und diese in der digitalen Welt zum Leben zu erwecken?

Deine Aufgaben:

E-Mail-Marketing und Lead Management

- Du verantwortest die strategische und operative Steuerung zielgruppenspezifischer Marketing Automation, E-Mail-Marketing und Lead Mgmt. Kampagnen zur Neu- und Bestandskundenbindung.
- Du entwickelst neue Segmentierungs- und Kommunikationsstrategien für eine individuelle Ansprache über den Kundenlebenszyklus hinweg.
- Du überarbeitest und entwickelst unsere E-Mail-Marketing- und Lead Mgmt-Strategie weiter.

Weitere (Online) Marketing Aktivitäten

- Du unterstützt die Teamkollegen bei der Umsetzung unserer Marketing-Strategie (z.B. Pflege und Optimierung der Website auf Wordpress-Basis, Kooperationen mit Partnern sowie Mediaplanung).
- Du hast Erfahrung in der Online Mediengestaltung – sowohl im Design als auch im redaktionellen Umfeld und bringst dich proaktiv und gewinnbringend ein.
- Du kümmerst dich um den technischen Ausbau & die Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite in enger Zusammenarbeit mit den Teamkollegen und externen Dienstleistern.
- Du führst Qualitätssicherungen und ein kontinuierliches Monitoring durch und leitest geeignete Optimierungsmaßnahmen ab.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Medien oder ein vergleichbares Studium.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online Marketing mit Schwerpunkt E-Mail-Marketing und Lead Management – gerne im B2B und ITK-Umfeld.
- Idealerweise mehrjährige Erfahrung im Grafikdesign, idealerweise im Web Design und im Bereich der Markenstrategie (Fortgeschrittene Photoshop- und Illustrator-Kenntnisse).
- Idealerweise hast du auch Kenntnisse in den Bereichen SEO, SEA und im Umgang mit Google Analytics und dem Google Tag Manager.
- Du bist ein absoluter Teamplayer, für den das „wir gemeinsam“ vor dem „ich alleine“ steht.
- Du besitzt eine positive Einstellung zur Arbeit, eine hohe Leistungsmotivation und hast die Fähigkeit, dich schnell in neue Themengebiete einzuarbeiten.



- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du hast eine stark ausgeprägte Ergebnisorientierung bei einer lösungsorientierten und proaktiven Arbeitsweise (Hands On Mentalität).
- Du hast eine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Kreativität mit gutem Auge für Ästhetik und Gespür für die neuesten Trends.
- Medienübergreifendes Denken und ganzheitliches Marketing- und Vertriebsverständnis liegen dir.

Die SC-Networks GmbH ist Marketing Software as Service Provider und Hersteller von Evalanche, eine der modernsten, webbasierten E-Mail-Marketing-Automation-Lösungen auf dem europäischen Markt. SC-Networks ist der - Made in Germany - Spezialist für E-Mail-Marketing, Marketing Automation und Lead Management bei Agenturen und international agierenden Großunternehmen.

Standort mit Charme

Standort mit Charme in Starnberg, vor den Toren Münchens, erwartet dich ein moderner und zukunftssicherer Arbeitsplatz in einem kleinen Team mit flexiblen Arbeitszeiten. Außerdem vergeudest du keine Lebenszeit bei An- und Abreise aufgrund der super Verkehrsanbindung und antizyklischer Fahrwege, wenn du bspw. für den gemeinsamen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen nach Starnberg kommen möchtest. Du kannst wählen, welches Arbeitsmodell am besten zu dir passt. Vor Ort, Remote Work oder ein hybrides Arbeitsmodell. Im Rahmen unseres Future Leadership Modells erwartet dich eine agile Organisation und eine moderne Führung. Dazu gibt es ein attraktives Gehaltspaket.

Und raucht dir mal der Kopf in einem besonders anspruchsvollen Projekt, sorgt eine kurze Pause am See für die nötige Portion Ablenkung, bevor es wieder mit neuer Konzentration weitergeht.

Das erwartet Dich

Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in verschiedenen Bereichen. Wir sind ein buntes, flexibles Team und brauchen engagierte und motivierte Kollegen (m/w/d), die sich mit Fleiß und cleveren Ideen einbringen und proaktiv angehen, was zu erledigen ist. Dafür investieren wir gerne in hochwertige Weiterbildungen intern sowie extern, wobei es hier insbesondere auf Klasse statt Masse ankommt.

Interesse geweckt?

Dann sende uns doch einfach eine Mail mit deinen Bewerbungsunterlagen an bewerbung@sc-networks.com oder ruf uns gern vorab noch einmal an.

Dein Ansprechpartner

Bernhard Eidloth
Tel. 08151/555 16-108

Wir freuen uns drauf!

