

(Senior) Content & Inbound Marketing Manager (m/w/d)

mit den Schwerpunkten SEO und Content Marketing zur Lead-Generierung.

Vor Ort, Hybrid oder Remote Work möglich.

Du hast Lust kreative und wirkungsvolle Inbound Marketing Kampagnen zu erschaffen und diese in der digitalen Welt zum Leben zu erwecken? Dann bist du bei uns genau richtig, denn **wir suchen ab sofort und unbefristet** Unterstützung für unsere Marketingabteilung.

Deine Aufgaben:

- Du verantwortest die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Inbound Marketing-Strategie mit dem Ziel der Lead-Generierung.
- Dazu erstellst Du eine zielgruppenorientierte und ausgewogene Content- und SEO-Strategie und setzt den passenden Maßnahmen-Mix – in Zusammenarbeit mit unseren Partner-Agenturen – um. Dazu zählen Content-Kampagnen für unsere Website sowie für externe Touchpoints (v. a. SEO, SEA und Content-Seeding).
- Auf unsere Social Media-Kanäle, das Newsletter-Marketing und die Marketing Automation-Kampagnen hast Du stets einen Blick, um eine integrierte Kommunikation auch ganzheitlich umzusetzen. Hier unterstützt Du auch die Kolleg*innen, welche die entsprechenden Bereiche sowie die Media-Maßnahmen, Events und Webinare verantworten.
- Du bist zudem zuständig für die strategische Weiterentwicklung der Website nach SEO-Kriterien. Dabei managst Du die Umsetzung der technischen Anforderungen gemeinsam mit unserem Programmierer und externen Webdesigner*innen auf Wordpress-Basis.
- Du verfasst Reportings und überwachst die SEO- und Content Marketing-Leistungskennzahlen, um jederzeit Entscheidungen ableiten zu können. Zudem erstellst Du gemeinsam mit Deinen Kolleg*innen die Marketing-Jahresplanung und wertest den Erfolg der Maßnahmen regelmäßig aus.
- Zu Deinen Aufgaben zählt auch die Unterstützung des Vertriebs beim Partner-Marketing. Dies umfasst die Entwicklung von Kommunikationskampagnen, die einerseits uns zur Lead-Generierung für das Partnernetzwerk dienen und die wir andererseits unterstützend für die Partnerunternehmen des Evalanche-Ökosystems realisieren.

Dein Profil

- Du hast einen Studien- oder Berufsabschluss mit Schwerpunkt Marketing, Medien oder vergleichbares. Zudem bringst du bereits mehrjährige Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) im Online Marketing mit Schwerpunkt Suchmaschinenoptimierung und Content Marketing im B2B- und ITK-Umfeld mit.
- Du bringst idealerweise Kenntnisse in der E Mail Marketing Automation und im Bereich SEA sowie im Umgang mit gängigen Analyse-Tools mit.
- Du bist fit im Umgang mit Wordpress, Photoshop und den gängigen EDV-Programmen.
- Du bist ein absoluter Teamplayer, für den das „wir gemeinsam“ vor dem „ich allein“ steht.



- Du besitzt eine positive Einstellung zur Arbeit, eine hohe Leistungsmotivation und hast die Fähigkeit, dich schnell in neue Themengebiete einzuarbeiten.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du arbeitest eigenständig und organisiert und hast eine stark ausgeprägte Ergebnisfokussierung bei einer lösungsorientierten, strukturierten und proaktiven Arbeitsweise (Hands On Mentalität).
- Du bist kreativ und hast ein gutes Auge für Ästhetik sowie ein Gespür für die neuesten Trends.
- Du bringst ein ganzheitliches Marketing- und Vertriebsverständnis mit und bist geübt im medienübergreifenden Denken.

Die SC-Networks GmbH ist Marketing Software as Service Provider und Hersteller von Evalanche, eine der modernsten, Marketing Automation Plattformen auf dem europäischen Markt. SC-Networks ist der - Made in Germany - Spezialist für E-Mail-Marketing, Marketing Automation und Lead Management bei Agenturen und international agierenden Unternehmen.

Standort mit Charme

Standort mit Charme in Starnberg, vor den Toren Münchens, erwartet dich ein moderner und zukunftssicherer Arbeitsplatz in einem kleinen Team mit flexiblen Arbeitszeiten. Außerdem vergeudest du keine Lebenszeit bei An- und Abreise aufgrund der super Verkehrsanbindung und antizyklischer Fahrwege, wenn du bspw. für den gemeinsamen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen nach Starnberg kommen möchtest. Du kannst wählen, welches Arbeitsmodell am besten zu dir passt. Vor Ort, Remote Work oder ein hybrides Arbeitsmodell. Im Rahmen unseres Future Leadership Modells erwartet dich eine agile Organisation und eine moderne Führung. Dazu gibt es ein attraktives Gehaltspaket.

Und raucht dir mal der Kopf in einem besonders anspruchsvollen Projekt, sorgt eine kurze Pause am See für die nötige Portion Ablenkung, bevor es wieder mit neuer Konzentration weitergeht.

Das erwartet Dich

Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in verschiedenen Bereichen. Wir sind ein buntes, flexibles Team und brauchen engagierte und motivierte Kollegen (m/w/d), die sich mit Fleiß und cleveren Ideen einbringen und proaktiv angehen, was zu erledigen ist. Dafür investieren wir gerne in hochwertige Weiterbildungen intern sowie extern, wobei es hier insbesondere auf Klasse statt Masse ankommt.

Bitte teile uns Deine Gehaltsvorstellung und Deinen frühesten Eintrittstermin mit.

Interesse geweckt?

Dann sende uns doch einfach eine Mail mit deinen Bewerbungsunterlagen an bewerbung@sc-networks.com oder ruf uns gern vorab noch einmal an.

Dein Ansprechpartner

SC-Networks HR-Team
Tel. 08151/555 16-0

Wir freuen uns drauf!

