

CONTENTSERV+EVALANCHE KONNEKTOR

SYNERGIE AUS PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT UND E-MAIL-MARKETING AUTOMATION



POWERED BY  **CONTENTSERV**





PROFITIEREN SIE VON EINER EINZIGARTIGEN VERBINDUNG

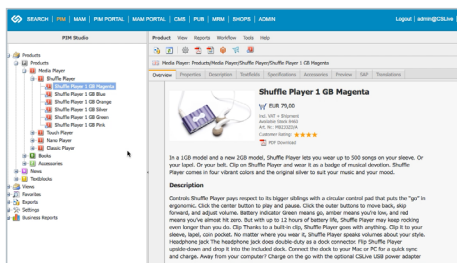
- Erstellen Sie schnell und einfach neue Contentbausteine für Newsletter und 1:1 Mailings.
- Synchronisieren Sie Produktinfos und Mediendateien (z.B. Bilder per Klick aus dem Contentserv PIM-System mit Evalanche.)
- Sparen Sie Zeit bei der Erstellung von Marketing Kampagnen.
- Koordinieren Sie alle Produktinformationen und Bilder zentral.
- Sichern Sie sich eine einheitliche Kommunikation durch einmalige Pflege der Produktinformationen im PIM.

KONSISTENTE PRODUKTINFORMATIONEN

Contentserv ermöglicht Ihnen jetzt gemeinsam mit Evalanche eine einfache Übertragung der im Produkt Information Management (PIM) System von Contentserv gespeicherten Daten in das E-Mail-Marketing Automation und Lead Management System von Evalanche.

Der Contentserv+Evalanche Konnektor sorgt für eine automatische Übertragung der Produkt-, News- oder Mediadaten in die Evalanche Datenbank. Hier werden automatisch Artikel oder Bilder angelegt und gespeichert.

Durch eine einfache Workflow Aktion im PIM von Contentserv werden die Inhalte an Evalanche übermittelt. Umständliches Copy & Paste von Produktinformationen gehören damit der Vergangenheit an.



Contentbausteine für Newsletter im PIM-System zusammenstellen



Alle benötigten Daten, inklusive Bilder, an Evalanche übertragen oder aktualisieren



Aus den Contentbausteinen werden automatisch die Artikel generiert oder aktualisiert

TOP-SYNERGIE FÜR BESSERE KOMMUNIKATION: EVALANCHE UND CONTENTSERV

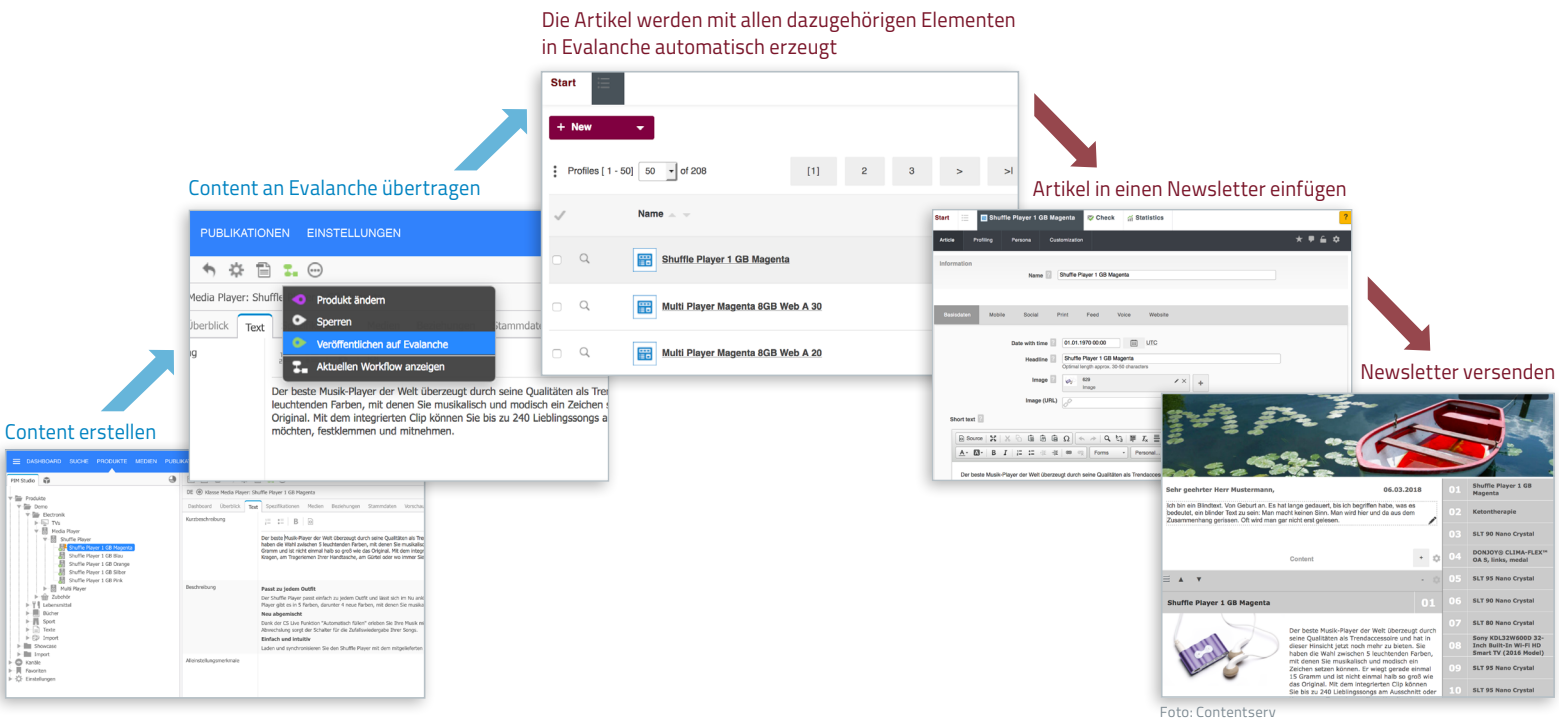
Im Contentserv PIM-System mit integriertem Data Asset Management (DAM) verwalten Sie zentral sämtliche Produktinformationen, Mediendaten und Übersetzungen. Markenhersteller und Retailer können ihre Produktdaten zentral organisieren und optimieren und bieten dadurch ihren Kunden eine einzigartige, emotionale Product Experience über alle Touch Points hinweg. Das PIM digitalisiert die Marketing Prozesse und sorgt für eine effiziente und emotional ansprechende Produktkommunikation, deren Datenqualität und Aussagekraft um ein Vielfaches steigt.

Evalanche vereint E-Mail-Marketing, Marketing Automatisierung und Lead Management in einer der modernsten und spezialisiertesten Software-Lösungen und ist dank zahlreicher Schnittstellen so vielseitig wie eine Suite. Standardisierte Konnektoren ermöglichen eine schnelle Integration in die bestehende Systemlandschaft. Von der klassischen E-Mail-Marketing- und Newsletter-Software, über Marketing Automation bis hin zum Lead Management bietet Evalanche zahlreiche Einsatzmöglichkeiten.



SO FUNKTIONIERT DER CONTENT-ERSTELLUNGSPROZESS

- Ein Produkt oder eine Newsstory wird im Contentserv PIM-System gepflegt.
- Von hier aus wird der Newsletterprozess angestoßen, in dem die passenden Produkte, Newsstories oder Bilder ausgewählt werden.
- Über den Workflow Manager werden die Informationen über die Workflow Aktion „Publish in Evalanche“ nach Evalanche übertragen.
- In Evalanche wird automatisch ein neuer Artikel angelegt. Im Artikel enthaltene Bilder werden ebenfalls in der Bilder-Library in Evalanche abgelegt.
- Die Evalanche IDs der übertragenen Objekte werden dann in ID Feldern auf Contentserv Seite gespeichert.
- Bei folgenden Ausführungen dieser Workflow Aktion, werden die Produktattribute im dazugehörigen Evalanche Artikel synchronisiert. Es wird kein erneuter Artikel angelegt.
- Nun kann in Evalanche durch eine Auswahl der Artikel ein Mailing angelegt werden und an die gewünschte Zielgruppe verschickt werden.





SO FUNKTIONIERT DIE SCHNITTSTELLENANBINDUNG

Über ein Workflow-Plugin werden die Informationen vom Contentserv PIM über den Konnektor nach Evalanche gepusht. Das heißt, Sie können beim Auslösen einer Workflowaktion Produkte und dazugehörige Bilder aus Contentserv automatisch nach Evalanche integrieren. Per Klick werden damit Produkt- und Bildattribute mit Objekten in Evalanche synchronisiert und rückwirkend die Evalanche-IDs der übertragenen Daten wieder in Contentserv abgelegt.

Bestandteile der Lösung

- Contentserv Marketing Information Management System – insbesondere das Modul Product Information Management System (PIM) und Media Asset Management System (MAM)
- Contentserv+Evalanche Konnektor
- Evalanche E-Mail-Marketing Automation und Lead Management System

DIE INTEGRIERTE LÖSUNG: EVALANCHE & CONTENTSERV

Die Lösung ermöglicht:

- Komplexe Produktinformationen schnell und einfach in Evalanche zur Verfügung stellen.
- Daten aus einem zentral gepflegten System (Contentserv PIM) stets aktuell bspw. in Newsletter einfließen lassen und veröffentlichen.
- Produktinformationen und Mediendateien einfach vom Contentserv PIM mit Evalanche synchronisieren.
- Doppelarbeiten vermeiden und Qualität sichern.
- Content in verschiedenen Formaten und Sprachen managen.

PREIS:

Jährliche Lizenzkosten	4.900,00 €
Initiale Systemintegration	1.000,00 € pro Personentag
Jährliche Kosten für Support / Maintenance	20% der Lizenzkosten

Weitere Gebühren je nach Aufwand und Bestellung zzgl. Reisekosten.



ÜBER CONTENTSERV

Mit den führenden Software-Lösungen von Contentserv organisieren und optimieren Markenhersteller und Retailer zentral ihre Produkthalte. Dadurch bieten sie ihren Kunden eine einzigartige, emotionale Product Experience über alle Touch Points hinweg.

Das Product Information Management-System (PIM) digitalisiert die Marketing Prozesse und sorgt für eine effiziente und emotional ansprechende Produktkommunikation, deren Datenqualität und Aussagekraft um ein Vielfaches steigt. Das innovative Contextual MDM ist auf umfangreiche bzw. lokal unterschiedliche Produktsortimente spezialisiert und ermöglicht eine beispiellose maßgeschneiderte Product Experience in Real-time über alle Kanäle.

Mehr als 300.000 Anwender in 89 Ländern nutzen die technologieführenden Contentserv Softwarelösungen, die vielfach von internationalen Analysten als führend ausgezeichnet wurden. Nicht umsonst zählt Contentserv zu den 10 TOP Innovatoren und „Strong Performern“ im PIM-Bereich.

Contentserv GmbH

Dachauer Straße 15b | 80335 München | Deutschland

Tel.: +49 89 219 099 250

Email: info@Contentserv.com

Internet: www.Contentserv.com



ÜBER SC-NETWORKS UND EVALANCHE

Die SC-Networks GmbH mit Sitz in Starnberg, Hersteller der E-Mail-Marketing Automation Lösung Evalanche, wurde 1999 gegründet und unterhält je eine Vertretung in der Schweiz und Österreich. Evalanche ist eine der modernsten webbasierten E-Mail-Marketing Automation Lösungen auf dem europäischen Markt. Evalanche wurde speziell für Agenturen und Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen entwickelt und bietet eine Vielzahl von Marketing-Automation-Funktionalitäten für ein wirkungsvolles Lead Management. Evalanche wird in TÜV-zertifizierten Rechenzentren gehostet und ist selbst seit 2011 in den Bereichen Funktionalität und Datensicherheit vom TÜV Süd zertifiziert. 2015 wurde SC-Networks vom TÜV Hessen nach ISO 27001:2013 zertifiziert.

Mehr als 3.000 Unternehmen setzen Evalanche international ein. Dazu zählen namhafte Firmen und Organisationen wie Avery Zweckform, Manpower, Hansgrohe, KUKA Roboter, KYOCERA Document Solutions, ÖKO-TEST, swissMilk, Sennheiser, UNIQA Versicherungen, B&R Automation sowie etliche Tourismusregionen, mehrere Hundert Hotels und über 250 Top-Agenturen.

EVALANCHE KOSTENLOS TESTEN

Erleben Sie live eine der modernsten E-Mail-Marketing Automation Lösungen auf dem europäischen Markt und überzeugen Sie sich selbst wie schön und einfach heute E-Mail-Marketing Automation sein kann. Los geht's!



JETZT KOSTENLOS TESTEN!

SC-Networks GmbH

Enzianstr. 2 | 82319 Starnberg | Deutschland

Tel.: +49 (0) 8151 / 555 16-0

Email: info@sc-networks.com

Internet: www.sc-networks.de