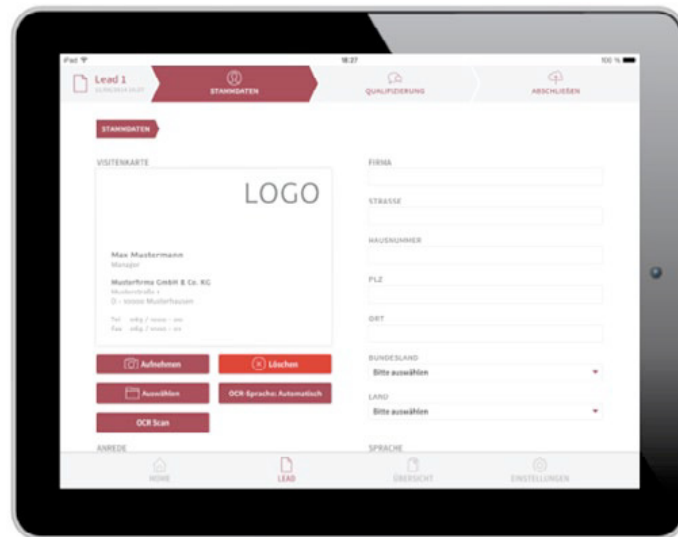


EVALANCHE LEAD APP

MOBILE LEADERFASSUNG MIT NAHTLOSER EVALANCHE-INTEGRATION



POWERED BY

entergon
CRM › CROSSMEDIA › DIALOG



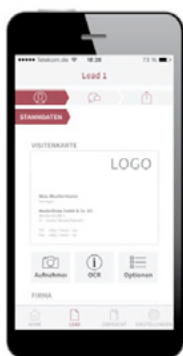
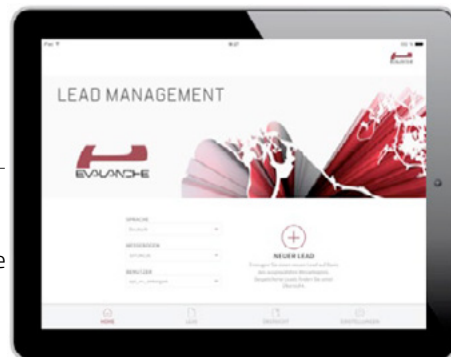


DIE NEUE EVALANCHE LEAD APP

MOBILE LEADERFASSUNG MIT NAHTLOSER EVALANCHE -INTEGRATION

Mit der leistungsfähigen eMail Marketing Plattform Evalanche steht Ihnen bereits eine professionelle Lead Management Lösung zur Verfügung. Mit der neuen nativen Evalanche Lead App für iOS, Android und Windows eröffnen sich Evalanche-Kunden ab sofort auch einen mobilen Kanal zur Leaderfassung - der Startpunkt für Ihre eMail-basierten Qualifizierungs- oder Willkommenskampagnen!

Die benutzerfreundliche und offlinefähige Lead App lässt sich auf Basis der Evalanche Pool-Felder einfach per Drag & Drop zusammenstellen. Unmittelbar danach kann es bereits losgehen: für iPad & iPhone steht die App im Apple App-Store zum Download bereit, für Windows und Android können Installationsdateien zielgerichtet in der Organisation verteilt werden.



Mit dem intuitiven Aufbau des Leadbogens und einer integrierten OCR-Erkennung erfassen Sie mühelos Stamm-, Aktions- und Qualifizierungsdaten. Die reine Datenerfassung kann offline stattfinden, für die OCR-Erkennung und den Upload der Daten wird eine Internetverbindung benötigt. Nach dem abgeschlossenen Leadgespräch können ein einzelner Lead oder alle bis dato erfassten Leads direkt in Ihren Evalanche Daten-Pool hochgeladen werden.

Mit Hilfe der Lead Management-Funktionalitäten von Evalanche schließen nun nahtlos automatisierbare Lead Nurturing-Kampagnen an. Lead Scoring und automatische Benachrichtigungen unterstützen Marketing- und Vertriebsverantwortliche bei der kontinuierlichen Pflege Ihrer Leads.

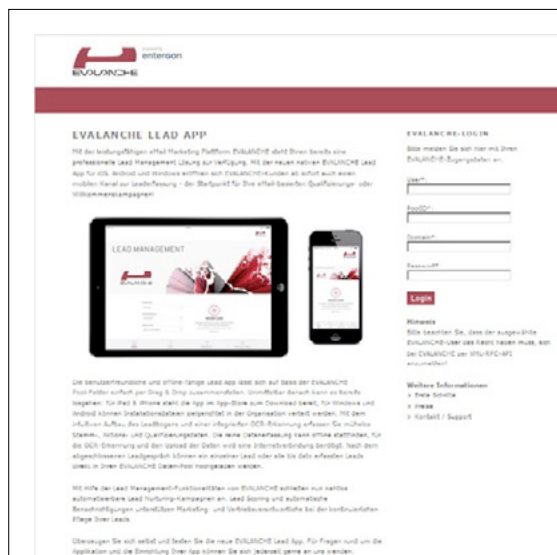
DIE ERSTEN SCHRITTE

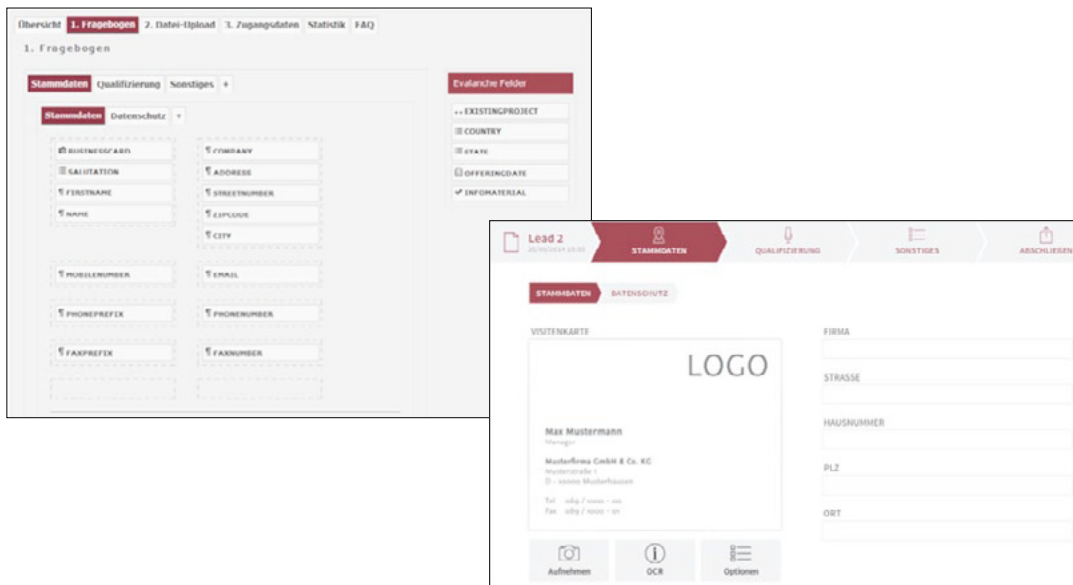
Wichtig: Bevor es los geht, müssen Sie mit der entergon GmbH & Co. KG einen schriftlichen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung abschließen.

Den Vertrag erhalten Sie unter <http://evalanche.entergon.com/kontakt.php> Im Anschluss daran erhalten Sie von entergon eine eMail mit URL, mit der Sie direkt zum Login gelangen. Die einzige Voraussetzung ist, dass ein entsprechender Evalanche-User das Recht hat, sich bei Evalanche per XML-RPC-API anzumelden. Hierfür muss bei der Rolle das Recht

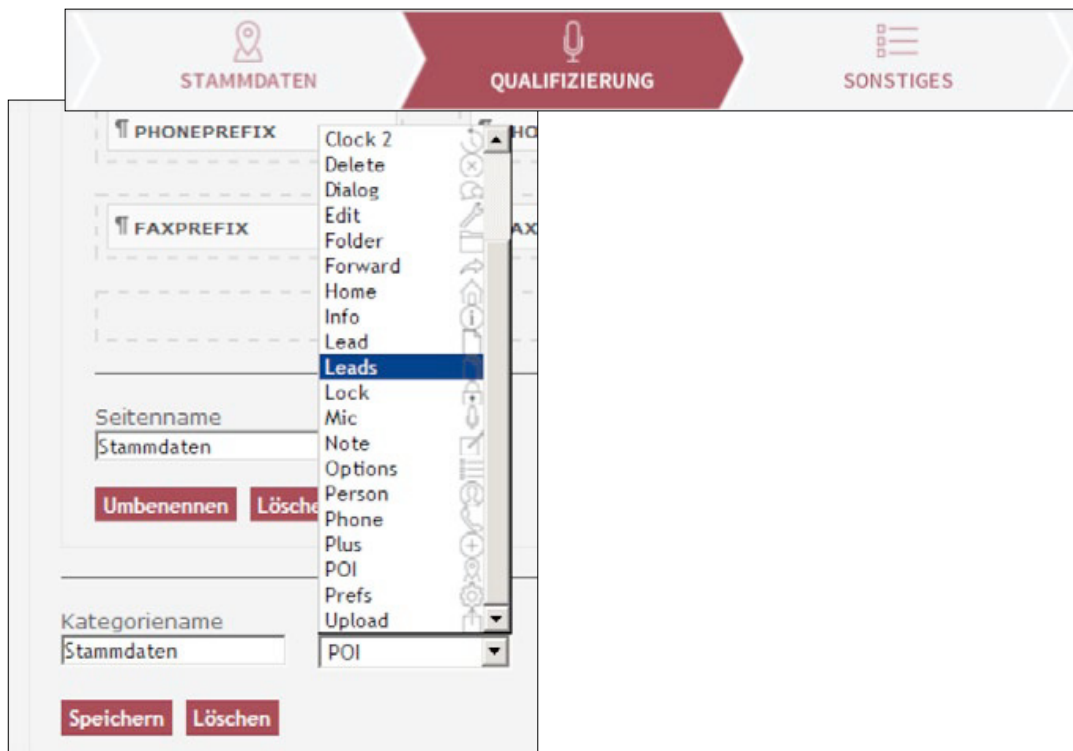
„Webservices 1.0 (deprecated)“ ausgewählt werden. Darüber hinaus fügen Sie bitte die ID Ihres Datenpools ein, aus dem die Felder in die mobile Applikation geladen werden sollen. Abschließend geben Sie bitte die Domain – zum Beispiel – scnem.com ein.

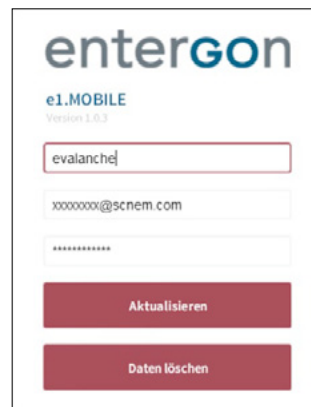
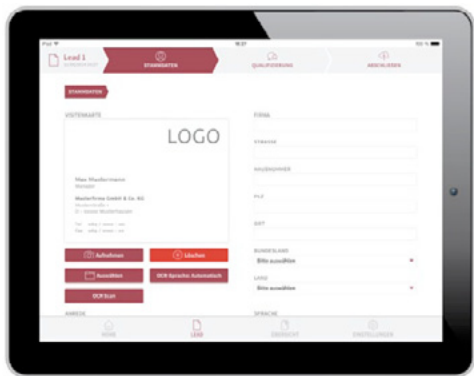
Nach dem Einloggen sehen Sie unter Punkt 1 alle zur Verfügung stehenden Felder aus dem Evalanche-Datenpool, die Sie potentiell per Drag & Drop auf Ihrem Leadbogen platzieren können. Zunächst strukturieren Sie Ihre App mittels Kategorien (A) und Seiten (B), um damit den Qualifizierungsprozess in der App vorzugeben zu können. Auf der rechten Seite sehen Sie alle Evalanche-Pool-Felder. Einfach per Drag & Drop in die Feld-Container ziehen!





Am unteren Ende der Fragebogen-Seite werden Seiten- und Kategorien angelegt. Jeder Kategorie können Sie Ihr favorisiertes Icon zuweisen. Sobald Sie die entsprechenden Änderungen abgespeichert haben, können Sie die Evalanche Lead App im Bereich Einstellungen aktualisieren und sehen unmittelbar Ihre Änderungen im Leadbogen.





Unter Punkt 2 „Datei Upload“ können Sie Ihr individuelles Cover-Bild und Ihr Unternehmenslogo hochladen. Bitte beachten Sie, dass das Cover-Bild nicht mehr als 1.500 Pixel breit sein darf. Ihre Zugangsdaten als auch den Download-Link für die App im Apple App-Store erhalten Sie bei Punkt 3 „Zugangsdaten“. Im Bereich Statistik werden Ihnen die Anzahl der nach Evalanche exportierten Leads als auch die durchgeführten OCR-Scans angezeigt.

PREISE

Jeder Evalanche-User kann kostenlos bis maximal 15 Leads mit dem Evalanche-Datenpool synchronisieren. Danach gilt folgendes Preismodell.

Einmalige Einrichtungsgebühr	950,00 €		
Grundgebühr /Monat	79,00 €		
Leads pro Monat	Maximale Anzahl Endgeräte ¹⁾	Lead Handling Fee pro Monat ²⁾	OCR-Kosten pro Visitenkarte
0 - 100 Leads	5	0,00 €	0,15 €
101 - 250 Leads	5	79,00 €	0,15 €
251 - 500 Leads	10	169,00 €	0,15 €
501 - 1.000 Leads	10	269,00 €	0,15 €
1.001 - 2.500 Leads	20	529,00 €	0,15 €
2501 - 5.000 Leads	20	669,00 €	0,15 €

¹⁾ **Fair Use Prinzip:** Die zulässige Anzahl von Endgeräten je Monatsgebühr orientiert sich nach dem Fair Use Prinzip. Das heißt wir gehen davon aus, dass unsere Kunden lediglich die zulässige Anzahl von mobilen Applikation auf Ihre Endgeräte aufspielen. Überschreitet die Anzahl der installierten Apps die zulässige Anzahl von Endgeräten, behalten wir uns das Recht einer individuellen Preisanpassung nach Ankündigung vor. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, mehr User als zulässig freizuschalten. Bitte nehmen Sie in diesem Fall Kontakt mit uns auf.

²⁾ **Gebühr pro Monat:** Die monatliche Lead Handling Fee orientiert sich nach der Anzahl der im jeweiligen-Monat erfassten Leads

KONTAKT

Sie möchten mehr über die Evalanche Lead App erfahren? Dann vereinbaren Sie doch einfach eine Web-Demo. Gerne helfen wir Ihnen auch bei der Einrichtung Ihrer ersten Evalanche-App weiter. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktanfrage - unter <http://evalanche.entergon.com/kontakt.php>



ÜBER ENTERGON

Die entergon GmbH & Co. KG ist ein Full-Service-Anbieter für CRM und Dialogmarketing mit Sitz bei Frankfurt am Main.

Wir betrachten Kundenbeziehungsmanagement als Philosophie und Handlungsmaxime für alle kundenzentrischen Abteilungen sowie als hohe Kunst der Prozess-, Applikations-, Daten- und Channelintegration.

Unser Produkt- und Dienstleistungsportfolio fokussiert sich auf die Implementierung und Weiterentwicklung von CRM-Systemen, die Einführung und die Integration von Kommunikationslösungen sowie die Planung und Umsetzung von Dialogmarketing-Kampagnen. Wir bieten innovative Add-On-Lösungen in den Bereichen E-Mail-Marketing, Mobile CRM, Social Media, Webanalyse und Data Quality Management, die in bestehende CRM-Landschaften direkt oder mittels der entergon-Integrationsplattform integriert werden können.

UNTERNEHMENSKONTAKT:

entergon GmbH & Co. KG

Martin Steffen Baier
Geschäftsführender Gesellschafter

Am Joseph 3b
61273 Wehrheim
Deutschland

<http://www.entergon.de/>



ÜBER SC-NETWORKS UND EVALANCHE

Die SC-Networks GmbH mit Sitz in Starnberg, Hersteller der E-Mail-Marketing-Automation-Lösung Evalanche, wurde 1999 gegründet und unterhält je eine Vertretung in der Schweiz und Österreich. Evalanche ist eine der modernsten webbasierten E-Mail-Marketing-Automation-Lösungen auf dem europäischen Markt. Evalanche wurde speziell für Agenturen und Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen entwickelt und bietet eine Vielzahl von Marketing-Automation-Funktionalitäten für ein wirkungsvolles Lead Management. Evalanche wird in TÜV-zertifizierten Rechenzentren gehostet und ist selbst seit 2011 in den Bereichen Funktionalität und Datensicherheit vom TÜV Süd zertifiziert. 2015 wurde SC-Networks vom TÜV Hessen nach ISO 27001:2013 zertifiziert.

Mehr als 2.000 Unternehmen setzen Evalanche international ein. Dazu zählen namhafte Firmen und Organisationen wie Avery Zweckform, Deutsche Messe, Hansgrohe, KUKA Roboter, KYOCERA Document Solutions, ÖKO-TEST, swissMilk, SWR, UNIQA Versicherungen sowie etliche Tourismusregionen, mehrere Hundert Hotels und über 250 Top-Agenturen.

EVALANCHE KOSTENLOS TESTEN

Erleben Sie live eine der modernsten E-Mail-Marketing-Automation Lösungen auf dem europäischen Markt und überzeugen Sie sich selbst wie schön und einfach heute E-Mail Marketing und Lead Management sein kann. Los geht's!



JETZT KOSTENLOS TESTEN!

SC-Networks GmbH
Enzianstr. 2
82319 Starnberg
+49 (0)8151 / 555 16-0
info@evalanche.com
www.evalanche.com